

Radio Studio One asbl

A1 : Dans le cas où la diffusion numérique offre un panel diversifié, les radios thématiques telles que Warm, Vibration, RS1 ont une place incontestable. Selon moi il faut éviter deux choses :

- Le recours aux automates musicaux pour une diffusion de tracks en rang d'oignons ;
- Permettre aux grandes Radios (réseaux) de diffuser des sous programmes tels des déclinaisons comme xxx RNB, xxx 80, etc...

A2 : Oui. Le projet que nous pourrions proposer pour la future plateforme numérique terrestre serait identique à celui que nous avons pour la diffusion en FM, à savoir une radio thématique centrée sur la musique électronique au sens large, diffusant des sets mixés par des Dj's. Les radios thématiques comme RS1 peuvent, dans une optique régionale, apporter une dynamique mais aussi et surtout une proximité pour les auditeurs de 15 à 40 ans. Les projets existent mais moyennant financements car s'il est concevable de ne pas rentrer dans le travers de la publicité, il faudra en contrepartie permettre aux radios indépendantes de pouvoir offrir des alternatives hors « Main Stream ». Une solution consisterait à mettre gratuitement à disposition des radios associatives une partie des flux numériques pour l'intérêt public.

B1 : Provincial, le communautaire n'étant pas à la hauteur de nos ambitions

B2 : Identique, cela reste encore et toujours de la radio.

B3 : ---

B4 : Non, le fait de couvrir deux provinces à faible densité de population nous suffit amplement. Sauf dans le cas où la réception serait de mauvaise qualité.

B5 : Je n'ai pas d'avis.

C1 : NON

C2 : NON

C3 – C4 : Le respect de ce à quoi elles se sont engagées est je crois le plus important. Regardons autour de nous, le paysage des radios indépendantes se fait de plus en plus vieux. La relève doit pouvoir être assurée et pour cela il faut permettre aux radios indépendantes de pouvoir mettre en avant certains attraits : pouvoir créer des émissions, des concepts, mettre en avant ce que nous produisons, revoir les quotas dans certaines matières, etc...

D'autre part il est important de signaler que la radio est un bien de consommation qui n'est toujours pas rémunéré par le consommateur. Sachant que ces services sont de plus en plus coûteux, il faut peut-être revoir le mode de financement de ce principe. L'internaute qui souhaite télécharger un morceau musical paie non seulement le droit d'écouter celui-ci mais aussi l'utilisation de sa ligne ADSL, etc... C'est tout aussi valable pour les services en lignes, la téléphonie mobile, etc...

Travaillant dans le monde de l'automobile, je constate que plus de 200 000 véhicules neufs sont vendus annuellement pour ce qui concerne la fédération Wallonie - Bruxelles, sans parler du marché des autoradios, chaînes Hi-Fi etc... Lever une taxe de 1€ par récepteur donnerait pour le seul marché des véhicules 200 000€ par an. Ce principe d'imposition pourrait se faire comme pour les batteries, les pneus ou même les frigos, etc....

Il serait peut-être plus sage de mettre en place une plus value avec un service plus conséquent vers le consommateur. Exemple la radio numérique : une qualité musicale incontestable égale au CD avec des services d'information comme jamais connus auparavant ; vendre cette image auprès du public avec une construction type marketing pourra faire passer cette amélioration « payante » pour l'auditeur. En contrepartie il faudra permettre une diffusion DAB+ de qualité (96 à 128Kbps) qui sera alors en adéquation avec l'offre.
A méditer.

D1 : voir annexe 1a

D2 : 64Kps (qualité insuffisante) mais 96Kbps ou 128Kbps seraient vraiment un+

D3 : le 32kbps est à proscrire

D4 : Nous souhaiterions utiliser ce vecteur pour les annonces météo, mais aussi pour nos Events ainsi que la promotion de nos artistes (p-ê envisager un partage de ce type de service pour les radios non commerciales)

D5 : nous n'avons aucune information, nous ne pouvons donc répondre à cela.

E1 : Avons-nous réellement le choix ?

E2 : Voir A1, quel calendrier ?

E3 : voir C3 – C4

Annexe 1A

Echantillon A	$1/5$
Echantillon B	$2/5$
Echantillon C	$3/5$

